

Ruf Lanz von «Lürzer's Archive» international gewürdigt

Ruf Lanz wurde mit den aktuellen Kampagnen für die VBZ und die Stiftung Tier im Recht in die internationale Bestenliste von «Lürzer's Archive» – also der globalen Version der Kreativ-Ruhmeshalle – aufgenommen.

Redaktion - 2. September 2024



«Lürzer's Archive» präsentiert alle vier Monate die kreativsten Kampagnen des weltweiten Werbeschaffens. Und genießt entsprechendes Ansehen bei Auftraggebern, Agenturen und Kreativen.

Ruf Lanz freut sich jetzt über zwei weitere Kampagnen in der internationalen Bestenliste. Aufgenommen wurden zum einen die aktuellen Sujets der VBZ-Haltungskampagne «Umsteigen lohnt sich», die auf humorvolle Weise für den öffentlichen Nahverkehr wirbt:



Zum anderen wird die aktuelle Kampagne für die Stiftung Tier im Recht. Diese zeigt an vier Schokoladentieren in erbärmlichem Zustand, dass das Schweizer Tierschutzrecht leider nicht annähernd so gut ist wie die Schweizer Schokolade.





Eigentlich «Rückzug vom Award-Zirkus» geplant

Ruf Lanz hatte sich 2024 nach diversen Auszeichnungen als Nummer Eins des Schweizer Kreativrankings eigentlich «vom Award-Zirkus verabschiedet» (markt-kom.com/berichtete). Creative Director Markus Ruf sagte dazumal aber auch: «Für den guten Ruf der Schweizer Werbung und ihrer Auftraggeber werden wir auf internationalem Parkett weiterhin gern eine Lanz(e) brechen, zum Beispiel durch ausgewählte Arbeiten in Lürzer's Archive Best Advertising Worldwide».

Kategorien

| Kreativität

Tags

| Kreativranking | Lürzer's Archive | Lürzers Archiv | Ruf Lanz

Weitere Artikel zum Thema

