

LÜRZER'S ARCHIVE

Internationale Ehre für Ruf Lanz

Die Agentur wurde mit aktuellen Sujets für die VBZ und die Stiftung Tier im Recht in die internationale Bestenliste von Lürzer's Archive aufgenommen.

Publiziert am 30.08.2024

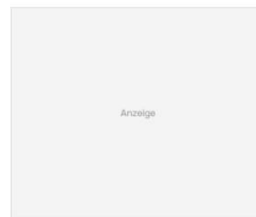


Lürzer's Archive präsentiert alle vier Monate die kreativsten Kampagnen des weltweiten Werbeschaffens. Und genießt entsprechendes Ansehen bei Auftraggebern, Agenturen und Kreativen.



Ruf Lanz freut sich über zwei weitere aktuelle Kampagnen in der internationalen Bestenliste: Aufgenommen wurden zum einen die neusten Sujets der VBZ-Haltungskampagne «Umsteigen lohnt sich», zum anderen die neue Kampagne für die Stiftung Tier im Recht. Diese zeigt an vier Schokoladentieren in erbärmlichem Zustand, dass das Schweizer Tierschutzrecht leider nicht annähernd so gut ist wie die Schweizer Schokolade.

Im kürzlich veröffentlichten globalen Kreativranking von Lürzer's Archive ist Ruf Lanz die bestklassierte Schweizer Agentur (persoenlich.com berichtete).



KOMMENTARE

Vor- und Nachname

E-Mail-Adresse

Kommentar schreiben

ABSENDEN

MARKTPLATZ SUCHE

Finden Sie die gewünschten Unternehmen im Marketing und senden Sie gleich eine Offertanfrage zu.

Firmennamen / Keyword

Branche auswählen

Region

SUCHEN