

Ne touchez pas aux attractions avec des animaux sauvages ! – TIR lance une nouvelle campagne de sensibilisation au tourisme d'animaux sauvages

« Pour les animaux sauvages, être touché par des touristes est une torture. » Avec sa dernière campagne, Tier im Recht (TIR ; fondation pour l'animal en droit) veut attirer l'attention sur l'immense souffrance animale liée aux nombreuses attractions touristiques avec des animaux sauvages. Les sujets expressifs ont été conçus par la célèbre agence de création Ruf Lanz, avec laquelle TIR collabore avec succès depuis des années.

11.01.2021

La pandémie mondiale de corona fait ressortir le besoin urgent d'agir en ce qui concerne notre traitement des animaux sauvages. Les animaux sauvages sont exploités de nombreuses façons, également pour des attractions touristiques qui sont populaires dans le monde entier. Des selfies avec des bébés des grands félins aux promenades sur des éléphants et des chameaux, jusqu'aux spectacles de danse d'ours ou des spectacles d'hôtel avec des perroquets, des « aventures avec des animaux sauvages » de toutes sortes sont proposées. Toutefois, ce qu'on ne voit pas sur les photos souvenirs, c'est la grande souffrance animale qui est souvent associée à ces activités.

Les touristes sont amenés à croire que les humains et les animaux vivent ensemble en paix. Cependant, en réalité, dans les coulisses, des abus sont souvent commis, tels qu'un élevage cruel, une origine douteuse – souvent de véritables industries d'élevage – et des pratiques de dressage brutales par lesquelles les animaux sont rendus dociles. Les animaux sauvages ne sont pas adaptés à l'environnement humain. C'est pourquoi, la proximité avec l'homme leur cause un stress considérable. De plus, ces attractions touristiques ne se font pas seulement au détriment du bien-être et de la dignité des animaux concernés, mais causent souvent aussi des problèmes considérables de protection des espèces.

Pour les animaux sauvages, être touché par des touristes est une torture. Avec sa dernière campagne, TIR veut attirer l'attention sur la souffrance des animaux sauvages et les pratiques cruelles qui sont liées aux nombreuses attractions touristiques. Ces empreintes de main symbolisent les marques laissées par les humains lors de leurs rencontres « hands-on » avec les animaux sauvages. La campagne a été concrétisée par la célèbre agence de création Ruf Lanz.

La pandémie de corona nous oblige à faire une pause et réfléchir. Le retour à la normalité ne doit pas signifier le retour à un traitement impitoyable des animaux. Veuillez garder cela à l'esprit lorsque vous réserverez votre prochain voyage et ne touchez pas aux attractions touristiques avec des animaux sauvages. Vous trouverez des informations utiles sur le site <https://www.tierimrecht.org/en/wildlife>.