

Wir suchen **per sofort oder nach Vereinbarung**

**eine Fachperson Kommunikation und Fundraising (100%)**

Die Stiftung für das Tier im Recht (TIR) ist eine Non-Profit-Organisation, die sich seit über zwanzig Jahren für einen besseren Tierschutz stark macht und sich auf rechtliche Fragen rund um das Tier spezialisiert hat. Das Hauptziel der TIR liegt in der kontinuierlichen Verbesserung der Mensch-Tier-Beziehung in Recht, Ethik und Gesellschaft. Dabei setzt sie sich für alle Tiere ein, unabhängig davon, ob es sich um Heim-, Nutz-, Versuchs-, Sport- oder Wildtiere handelt. Die TIR schafft immer wieder neue Instrumente, um allen Interessierten das Wissen über die richtige Tierhaltung, ethische Grundsätze im Umgang mit Tieren und vor allem auch über den Inhalt und die Anwendung der tierrelevanten Gesetzesbestimmungen näher zu bringen. Ausführliche Informationen über unsere Tätigkeiten finden Sie unter [www.tierimrecht.org](http://www.tierimrecht.org).

#### **Ihre Aufgaben:**

Sie übernehmen eine Drehscheibenfunktion in unserer Stiftung und arbeiten mit der Geschäftsleitung wie auch mit der Administration eng zusammen. Im Bereich Kommunikation und Fundraising sind Sie für folgende Aufgaben verantwortlich:

- Unterstützung der Geschäftsleitung bei der Ausarbeitung, Umsetzung und Weiterentwicklung der Kommunikations- und Fundraisingstrategie sowie bei der Entwicklung von Marketingunterlagen
- Planung, Koordination und Kontrolle aller Fundraising-Mailings, inkl. Selektion aus der Adress- und Spendendatenbank sowie entsprechende Auswertungen
- Sicherstellung der reibungslosen Abläufe der Kommunikationsmassnahmen und der Fundraising-Aktivitäten
- Errichtung, Unterhalt und Analyse verschiedener Kommunikationskanäle (Website, Facebook, Twitter, Instagram und allenfalls weitere Social Media-Plattformen, "Friendsmails")
- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von Medienkonferenzen, Anlässen, Messen und anderen Events
- Pflege und Unterhalt der Webseiteninhalte

#### **Was Sie mitbringen sollten:**

- Abgeschlossene Ausbildung (KV, Fachhochschul-/Hochschulabschluss oder entsprechende Weiterbildung), vorzugsweise mit einem Schwerpunkt in Kommunikation und Fundraising
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Kommunikation, insbesondere im Bereich digitale Kommunikationskanäle und Fundraising, sowie Erfahrung in den Bereichen Social Media und Online Marketing (Google Analytics, Ad Grants / AdWords, SEO etc.)
- Sehr gute Kenntnisse in den MS-Office-Produkten (Word, Excel, PowerPoint)
- Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift sowie ausgezeichnete redaktionelle Fähigkeiten

- Sichere Sprachkenntnisse in Englisch und/oder Französisch
- Strukturierte und exakte Arbeitsweise sowie ausgeprägtes Zahlenflair
- Selbständiges, vernetztes Denken und Handeln
- Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit
- Flexibilität, Engagement, Eigenverantwortlichkeit, hohe Belastbarkeit und Teamgeist
- Interesse am Thema Tierschutz/Tierschutzrecht und am Mitwirken in einer NPO

**Wir bieten:**

Es erwartet Sie ein dynamisches und hochmotiviertes Team mit offener Kommunikationskultur und ein wunderschöner Arbeitsplatz im Herzen von Zürich. Sie erhalten Raum für Eigeninitiative und Entwicklungsmöglichkeiten. Wir bieten Ihnen attraktive Arbeitsbedingungen und Sozialleistungen.

Haben wir Sie angesprochen? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer elektronischen Bewerbungsunterlagen, die Sie bitte bis am 31. Januar 2020 an [info@tierimrecht.org](mailto:info@tierimrecht.org) senden.

Für weitere Auskünfte stehen Ihnen Christine Künzli, stellvertretende Geschäftsleiterin, oder Vanessa Gerritsen, stellvertretende Geschäftsleiterin, unter Tel. 043 443 06 43 gerne zur Verfügung.