



Langweiliger Job?
Neue Herausforderung?



Epica Awards 2019

Ruf Lanz für sechs Kampagnen ausgezeichnet

Gold gab es für Heimat Zürich und TBWA Switzerland und ihre Arbeiten für Kieser Training und McDonald's.



Bei den Epica-Awards sind am Freitag die letzten Auszeichnungen vergeben worden. Aus der Schweiz dürfen sich verschiedene Agenturen über Auszeichnungen freuen: Gold gab es für Heimat Zürich mit ihrer Arbeit für Kieser Training «Read Upright» und für TBWA Switzerland mit ihrer Arbeit «50 Years of Big Mac» für McDonald's Suisse Restaurants. Dies schreibt Epica in einer Mitteilung.

E-MAIL
DRUCKEN
FEEDBACK
KOMMENTAR
22.11.2019

Die bei den Epica-Awards meistausgezeichnete Schweizer Agentur ist Ruf Lanz aus Zürich. Sie gewann drei Mal Silber und drei Mal Bronze für Kampagnen mit insgesamt 18 Motiven: Silber verlieh die internationale Epica-Jury für Hild, Tier im Recht und Welti-Furrer Fine Art Transport, Bronze fürs Museum Haus Konstruktiv, das Seminarhotel Hof de Planis und die Fotografie der Welti-Furrer Kunstkampagne.

Im Ländervergleich schwingt Deutschland mit 64 prämierten Projekten oben aus, darunter drei Grand Prix.

Die Grand Prix gingen an:

- «Changing The Game», Microsoft, McCann NY
- «Das Tamponbuch», The Female Company, Scholz & Friends Berlin
- «Pariser Rendezvous», Le Drugstore Parisien, Wunderman Thompson Paris
- «ThisAbles», Ikea, McCann Tel Aviv
- «No need to fly - Around the World in Germany», Deutsche Bahn, Ogilvy Germany
- «Ohne das ganze Bild», Pressbyrå/Expressen, Åkestam Holst
- «Mercedes Benz - Bertha Benz», Daimler AG

In diesem Jahr erhielt Epica 3410 Einreichungen aus 61 Ländern. Die meisten Bewerbungen kamen aus Deutschland, gefolgt von Frankreich und den USA. (pd/eh)

MARKTPLATZ SUCHE

Finden Sie die gewünschten Unternehmen im Marketing und senden Sie gleich eine Offerthanfrage zu.

Jetzt Suche starten

Firmennamen / Keyword

Branche auswählen

Region

ZUM MARKTPLATZ Q.SUCHEN

NEUESTE MELDUNGEN

- Eventmarketing:** «Produktstände werden jede Woche teurer»
- Live Fabrik:** Fabio Nay wird Partner bei Zürcher Agentur
- 100 Jahre Nationalcircus:** SRG macht Knie Riesengeschenk
- SRF:** Misstöne bei Knie-Dokumentation
- Aids-Hilfe Schweiz:** Streichung von Bundesgeldern gefordert
- Facebook:** Gesetze für politische Werbung gefordert

KOMMENTARE

Vor- und Nachname

E-Mail-Adresse

Kommentar schreiben

ABSENDEN

DIESE ARTIKEL KÖNNTEN SIE AUCH INTERESSIEREN:

AIDS-HILFE SCHWEIZ



Streichung von Bundesgeldern gefordert
Streit um ein Inserat des Gay-Magazins «Display». Der Verband boykottiert ab sofort die Zeitschrift.

EYELOVEYOU



So werden Hemmungen gezeigt
Für das Museum für Kommunikation entwickelte die Agentur die Werbemittel zur neuen Ausstellung.

HEUTE MEIST GELESEN

- SRF:** Misstöne bei Knie-Dokumentation
- Eventmarketing:** «Produktstände werden jede Woche teurer»
- Live Fabrik:** Fabio Nay wird Partner bei Zürcher Agentur
- 100 Jahre Nationalcircus:** SRG macht Knie Riesengeschenk
- Weihnachtswerbung 2019:** «Ein bisschen Romantik kann nicht schaden»
- 20 Minuten Radio:** «Freudentränen kann ich nicht ausschliessen»

WUNDERMAN THOMPSON



Damit mehr Zeit für schöne Dinge bleibt
PostFinance stellt das digitale Banking mit einer gross angelegten Werbekampagne in den Fokus.

SCHOLZ & FRIENDS



Wenn ein Uhrmacher auf eine Smartwatch trifft
Die Luxus-Uhrenmanufaktur IWC Schaffhausen hat die neue Kampagne «A smartwatch. And a half» lanciert.

WIRZ COCKTAIL 2019



Über 300 Gäste waren «Klar zum Wenden»
Chantal Galladé, Bea Knecht und Daniel Albrecht über Richtungsänderungen und Schicksalsschläge.

TV-KRITIK

24.11.2019 - René Hildbrand
SRG macht RTSes Geschenk
SRF, RTS und RSI beglücken die Familie Knie mit drei Stunden Doku-Fiktion. War das in diesem Umfang nötig?

TV-KRITIK LESEN

CORPMEDIA



Stapo Winterthur schockiert mit Eselporno
Gewaltvideos auf Handys nehmen drastisch zu. Zwei Präventionsfilme sollen nun aufklären.



Ready sdv-award
Reichen jetzt deine Dialogkampagne ein. 10% Rabatt bis 1.12.2019

NEWSLETTER ABONNIEREN

Erhalten Sie frühmorgens die relevantesten Branchennews in kompakter Form.

Vorname

Nachname

E-Mail

ABONNIEREN

REDAKTION EMPFIEHLT

- Eventmarketing:** «Produktstände werden jede Woche teurer»
- 100 Jahre Nationalcircus:** SRG macht Knie Riesengeschenk
- Journalismus in der Krise:** «Pseudojournalismus macht sich mehr und mehr breit»
- Ringier Axel Springer Schweiz:** «Bilanz-Artikel werden kostenpflichtig
- Wahlen 2019:** «Die Kampagne war eine digitale Guerilla-Aktion»
- Paywall:** CH Media macht alle News-Websites kostenpflichtig

VERANSTALTUNGEN

WEITERE VERANSTALTUNGEN

WEIHNACHTSWERBUNG 2019



Elfred interessiert global
Das Werbeportal «AdAge» hat den Manor-Spot vorgestellt. Das könnte diesem zu einigen Klicks verhelfen.



Das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer

Abonnement
Interview
Medienrhetorik
Archiv

PROBE-EXEMPLAR BESTELLEN

Mediadaten
Team
Medienpartner
Newsletter
Veranstaltungen
RSS

Impressum
Datenschutz

Adresse
persoenlich Verlags AG
Birmensdorferstr. 198
8003 Zürich

Tel.: +41 (0) 43 960 79 00
Email: info@persoenlich.com

KONTAKTFORMULAR

