

ONLINE MARKETING KONFERENZ DIE KONFERENZ FÜR E-BUSINESS, E-COMMERCE UND ONLINE MARKETING AN DER UNIVERSITÄT BERN

DO 22.08.2019 IN BERN

JETZT ANMELDEN

KOMPETENZ IN PRAXIS UND WISSENSCHAFT

Erforscht Innovation und Kommunikation.

Prof. Dr. Torsten Tomczak
Dankhof Institute für Customer Insight
Universität St. Gallen



10% Rabatt für Persönlich-Leser. Anmelden mit Code `persoenlich2019`

Transformamus
The Summit on Business Transformation
16. & 17. Mai 2019 - The Dolder Grand, Zürich

Universitäts-Galeri Str. Jünger Zürich Wirtschaft Media

Ruf Lanz

Dreifache Aufnahme in «Lürzer's Archive»

Drei aktuelle Kampagnen der Kreativagentur sind in das renommierte Magazin aufgenommen worden, darunter jene für die Stiftung Tier im Recht.

- [f](#)
 - [+](#)
 - [G+](#)
 - [K](#)
 - [in](#)
 - [P](#)
- E-MAIL DRUCKEN FEEDBACK KOMMENTAR 25.04.2019

Im Zwei-Monats-Rhythmus präsentiert «Lürzer's Archive» die kreativsten Kampagnen und Arbeiten der internationalen Werbewelt. Das Printexemplar erscheint in 68 Ländern. In die zweite Ausgabe 2019 der Werbebibel haben es gleich drei aktuelle Kampagnen von Ruf Lanz geschafft, wie es in einer Mitteilung der Agentur heisst.

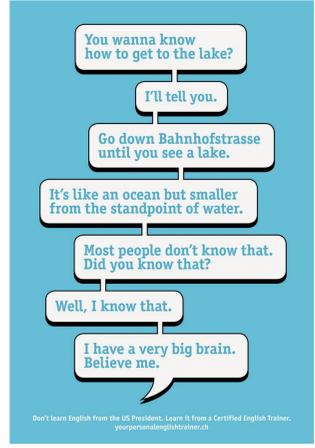
Die Kampagne «Kein Tier hat Lust, gequält zu werden» für die Stiftung Tier im Recht. Im Gegensatz zu Menschen haben Tiere nie die Möglichkeit, ihre Einwilligung in eine quälische Handlung zu geben. Sie sind uns ausgeliefert und können nicht selbst für ihre Anliegen einstehen. Umso wichtiger sind tiergerechte Gesetze und ihr konsequenter Vollzug.



Die Kampagne «PowerPoint-Landschaften» für das Seminarhotel Hof de Planis im Bündnerland. Um Manager und Unternehmer darauf aufmerksam zu machen, nutzte Ruf Lanz das beliebteste Präsentationsprogramm der Zielgruppe: PowerPoint. Und kreierte daraus die Bergwelt rund um das Seminarhotel.



Die Kampagne «Don't learn English from the US President» für yourpersonalenglishteacher.ch. In der Radio- und Print-Kampagne kommen Leute zu Wort, die ihr Englisch unverkennbar bei Donald Trump aufgeschnappt haben und dadurch ziemlich grossspurig wirken.



(pd/wid)

KOMMENTARE

Vor- und Nachname

E-Mail-Adresse

Kommentar schreiben

ABSENDEN

DIESE ARTIKEL KÖNNTEN SIE AUCH INTERESSIEREN:

KS/CS KOMMUNIKATION



Wie der ICC-Kodex Werbung beeinflusst

Mit den angepassten Richtlinien gibt es erstmals auch verschiedene Alterskategorien und eine eigene Website.

THOM PFISTER



Vier Sujet schaffen es ins «Lürzer's Archive»

Die Kampagne zur Ausstellung Melanie JeanRichard ist im renommierten Magazin publiziert worden.

HEUTE MEIST GELESEN

Für mich und dich! Coop-Spot verärgert den Lehrerverband

15 Jahre KSP: «Was ist eine Coop-Agentur ohne Coop?»

Tamedia: Blogs gibt es nur noch für zahlende Leser

Kanton Aargau: Franziska Roth und die Mediendemokratie

TBWA/Zürich: Was es für einen Signature-Bürger braucht

Ruf Lanz: Dreifache Aufnahme in «Lürzer's Archive»

INHALT UND FORM



Japanische Schönheitsrituale inszeniert

Der Luxuskosmetik-Hersteller Sensal lanciert in sieben europäischen Ländern eine Social-Media-Kampagne.

PUBLICIS



Von überschwänglich zu wortkarg

Für die Einführung eines Bieres, führt Eichhof die Kampagne über Brauer, die lieber brauen als reden, weiter.

RUF LANZ

Kampagne gegen E-Bike-Unfälle

Die Agentur kreierte für die BFU sowie die Axa Versicherung eine Präventionskampagne.

TV-KRITIK

25.04.2019 - René Hildbrand

Masern-Alarm in der «Rundschau»



Masernfälle nehmen massiv zu. Warum lassen sich viele Schweizer nicht impfen? Neuss war nicht zu erfahren.

TV-KRITIK LESEN

DIE ANTWORT



Das Schweizer Kreuz als Doppelplus

Die Agentur hat die Kampagne für die Abstimmung zur «AHV- und Steuervorlage» der Economiesuisse realisiert.

SPONSORED CONTENT



GMX – Partner für den smarten Mediaeinkauf

So funktioniert das Zusammenspiel von Programmatic Advertising, smarter Datennutzung und Login-basierten Standards.

NEWSLETTER ABONNIEREN

Erhalten Sie frühmorgens die relevantesten Branchennews in kompakter Form.

Vorname

Nachname

E-Mail

ABONNIEREN

REDAKTION EMPFIEHLT

Grips & Chips: Wenn Fake News die Demokratie gefährden

15 Jahre KSP: «Was ist eine Coop-Agentur ohne Coop?»

Investitionen in Bezahlmedien: Wie Tamedia zahlende Leser gewinnen will

Neuromarketing: «Man muss die emotionale Nummer eins sein»

Werberin des Jahres 2019: «Es ist absolut berechtigt, dass der Preis an eine Frau geht»

Qualitätsfernsehen: Fünf kluge TV-Sendungen

VERANSTALTUNGEN

Top | IPHONE FILMKURS: VIDEO FÜRS WEB

WEITERE VERANSTALTUNGEN

MIRI METZGER ROTTMANN BÜRGE



Geschichten über Martin, Jakob oder Roland

Die Volg-Kampagne geht in die zweite Runde. Mit einem TV-Spot und Plakaten wird die Nähe zum Volk zelebriert.