

persoenlich
.com (1)



14.06.2017

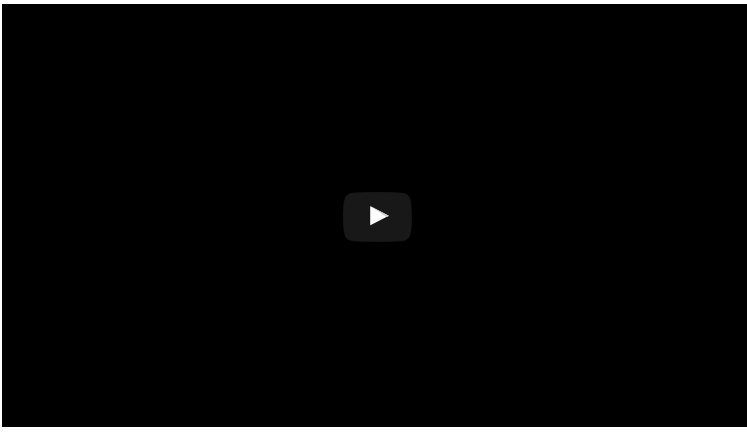
Equipe

Büsi-Videos gibt es neu auf «Petflix»

Die Agentur hat mit der Stiftung für das Tier im Recht eine Tierfilm-Plattform lanciert. Mit hohem Unterhaltungswert und einem innovativen Spendenkonzept werden gezielt Millennials angesprochen.

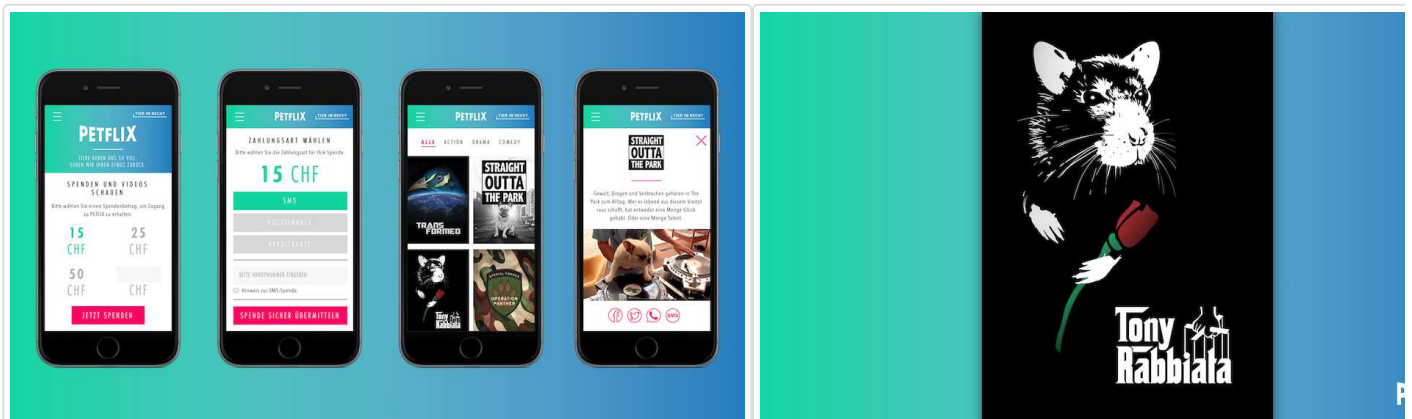


«Tiere geben uns so viel. Geben wir ihnen etwas zurück.» Getreu diesem Motto und in Anlehnung an einen bekannten Video-Streaming-Anbieter entwickelte Equipe für die Stiftung Tier im Recht (TIR) die Tierfilm-Plattform «Petflix» (<http://www.petflix.ch>). Für eine Spende von 15 Franken erhalten User Zugriff auf eine Sammlung von Tiervideos, die von Equipe in bester Block-Buster-Manier aufbereitet wurden, wie es in einer Mitteilung heisst. Neben passendem Film-Cover und Inhaltsbeschrieb bietet jedes Video auch wertvolle Informationen rund um den rechtlichen Tierschutz.

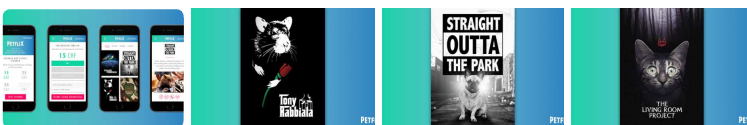


Mit hohem Unterhaltungswert, einem schnellen und einfachen Spendenprozess via SMS sowie tief angesetzten Spendenbeträgen fokussiert die Kampagne laut Mitteilung hauptsächlich auf Millennials. Entsprechend erfolgt die Bewerbung vorwiegend über Social Media, ergänzt durch Publireportagen sowie Bild/Text-Anzeigen. Die Möglichkeit, den Petflix-Trailer über Social Media mit Freunden zu teilen, soll für eine zusätzliche organische Verbreitung sorgen.

«Die Digitalisierung beeinflusst auch den Spendenmarkt. Zwar machen digitale Spenden hierzulande nur rund drei Prozent am Gesamtvolumen aus», wird TIR-Geschäftsleiter Gieri Bolliger zitiert. «Ein jährliches Wachstum von 30 bis 40 Prozent zeigt aber klar, dass diese Spendenform in den kommenden Jahren an Bedeutung gewinnen wird. Mit diesem innovativen Content-Format wollen wir neue Wege im Fundraising ausprobieren und uns damit fit machen für die Zukunft.»



(/sites/default/files/galleries/c8392d56ffaf4039c59801926977e01c2ba/f5388a6e/f0e95bc82c1effbb37



Verantwortlich bei TIR: Gieri Bolliger (Geschäftsleiter), Christine Künzli (stv. Geschäftsleiterin), Michelle Richner (rechtswissenschaftliche Mitarbeiterin), Liana Bressan (Marketing & Fundraising); Verantwortliche Agentur: Equipe. (pd/cbe)