

Tierschutz-Kampagne zum "Poster of the Year" gewählt - Detail - lid.ch

■ lid.ch/agronews/detail/news/tierschutz-kampagne-zum-poster-of-the-year-gewaehlt/

Tierschutz-Kampagne zum "Poster of the Year" gewählt

10.03.2017 – (lid.ch) – Bei der diesjährigen Auszeichnung zum "Swiss Poster of the Year" wurde die Kampagne "Tiere wie Müll" der Stiftung Tier im Recht der Agentur Ruf Lanz ausgezeichnet.



(Ruf Lanz/TIR)

Die Kampagne mache Unrecht sichtbar, löse Emotionen aus, appelliere ans Gewissen und aktiviere, begründete Jury-Präsident Christian Brändle die Wahl. Die Kampagne zeigt einen Hund, eine Katze und ein Kaninchen wie Müllsäcke zusammengebunden.

"Die Plakatserie ist gut gemacht und spricht Emotionen an. Sie unterstreicht welche Bedeutung dem Tierwohl in der Schweiz beigemessen wird und ist ein Appell an uns alle. Mit der Betonung des Tierwohls im tagtäglichen Umgang mit ihren Tieren liegen auch unsere Bauernfamilien richtig", sagte Urs Schneider, stv. Direktor des Schweizer Bauernverbandes und Präsident von Agro-Marketing Suisse, nach der Preisverleihung.

Es ist nicht das erste Mal, dass der Preis an die Stiftung Tier im Recht und Ruf Lanz geht. Bereits 2013 gewann die damalige Kampagne den Hauptpreis.