

(/)

12.12.2016

Ruf Lanz

Gleich drei Kampagnen in Lürzers Archiv

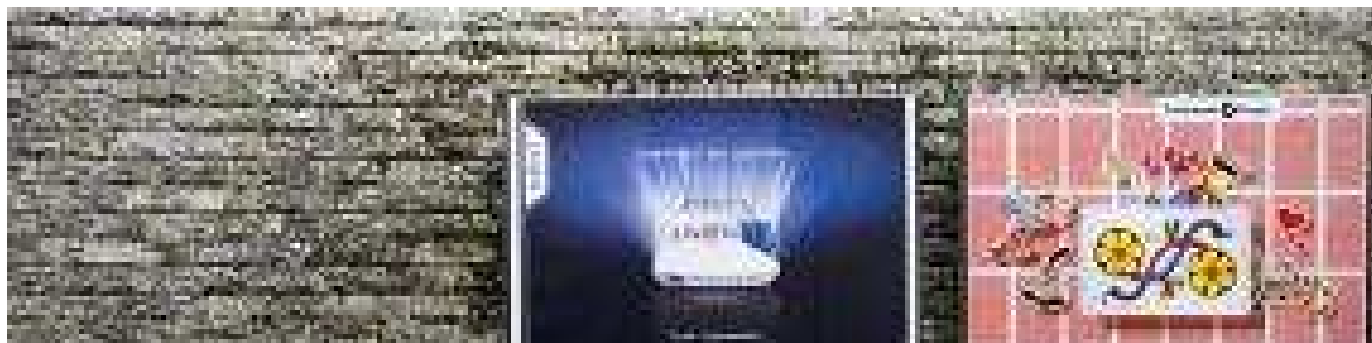
Die Sujets für die Stiftung Tier im Recht, das Autismus Forum Schweiz u Hiltl haben es in die Dezember-Ausgabe geschafft.



Lürzers Archiv präsentiert alle zwei Monate kreativ herausragende Werbekampagne aus aller Welt. Das Magazin genießt bei Werbetreibenden in 68 Ländern hohes Ansehen. In die aktuelle Dezember-Ausgabe haben es gleich drei Schweizer Kampagnen von Ruf Lanz geschafft.

Zum ersten die Kampagne «Deep down we're all vegetarians» (/werbung/in-jedem-von-uns-steckt-ein-vegetarier) für Hiltl, zum zweiten die Kampagne «Animals treated like garbage» (/werbung/jubilaumskampagne-fur-20-jahre-tier-im-recht) für die Stiftung Tier im Recht, zum dritten die Kampagne «Toys» für Autismus Forum Schweiz. (pd/wid)

TABAKWERBUNG



Das Parlament will kein Werbeverbot

Denkzettel für Berset: Das Parlament hat das Bundesgesetz über Tabakprodukte an den Bundesrat zurückgewiesen.

(/kategorie-werbung/das-parlament-will-kein-werbeverbot)

TV-QUOTEN VOM 11.12.16

SRF **1** 20:06 Uhr: SRF Schweizer Film ... (472)

SRF **1** 19:53 Uhr: Meteo (297)

SRF **1** 22:14 Uhr: Giacobbo / Müller (280)

SRF **1** 21:44 Uhr: Reporter (223)

SRF **1** 19:30 Uhr: Tagesschau (205)

zwei 18:15 Uhr: sportpanorama (159)

zwei 14:16 Uhr: Ski alpin: ... (152)

zwei 13:30 Uhr: Ski alpin: ... (147)

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)
ZG: 15-59 inkl. Gäste, Rt-T, alle Plattformen, Overnight



ERKLÄRFILME

"Infosion des Monats": explain-it und persoendlich.com erklären in 3-minütigen Erklärfilmen Fachbegriff aus der Medien- und Kommunikationswelt.



(/service/infosion-des-monats)

[ZUM VIDEO \(/SERVICE/INFOSION-DES-MONA](#)

NEWSLETTER ABONNIEREN

Wollen Sie Artikel wie diesen in Ihrer Mailbox? Erhalten Sie frühmorgens die relevantesten Branchennews in kompakter Form.

[ABONNIEREN](#)

REDAKTION EMPFIEHLT

Patrick Chappatte: «Amerika hat eine Karikatur zum Präsidenten gewählt» (/medien/amerika-hat-eine-karikatur-zum-prasidenten-gewahlt)

Doris Leuthard: «Man möchte keine Lachnummer sein» (/medien/man-moechte-keine-lachnummer-sein)

Giacobbo/Müller: Danke und tschüss zäme! (/medien/danke-und-tschuss-zame)

Neue Zürcher Zeitung: «Den Verlust zu verschweigen, wäre unehrlich» (/medien/den-verlust-zu-verschweigen-waere-unehrlich)


Viktor Giacobbo: «Ich hasse den Leim an der Oberlippe für den Schnauz» (/gesellschaft/ich-hasse-den-leim-an-der-oberlippe-fur-den-schnauz)

Influencer.World: Wie ein Ranking beeinflusst werden kann (/digital/wie-ein-ranking-beeinflusst-werden-kann)

JUNG VON MATT/LIMMAT



Menschen auf Schwimmwesten porträtiert

Mit dem «Project Life Jacket» fordert die Agentur dazu auf, den Menschen statt nur den Flüchtling zu 
(/kategorie-werbung/menschen-auf-schwimmwesten-portratiert)

Zur Veranstaltung. (/veranstaltungen/)

Adresse

persönlich Verlags AG
Birmensdorferstr. 198
8003 Zürich

Tel.: +41 (0) 43 960 79 00

Email: info@persoendlich.com



Copyright © 2016 persönlich Verlags AG

