

Ruf Lanz lanciert Jubiläumskampagne für die Stiftung Tier im Recht

Die Stiftung Tier im Recht feiert ihr 30-jähriges Bestehen mit einer prägnanten Kampagne von Ruf Lanz. Inspiriert von der ikonischen Friedenstaube, fordern sieben verschiedene Tiere – von Lamm bis Kakadu – stellvertretend für alle Lebewesen Frieden und Rechte ein. Die Kampagne ist seit Montag auf Plakaten, in Printmedien und auf digitalen Kanälen zu sehen.

Redaktion - 4. Februar 2026



Einer von sieben Botschaftern der TIR-Jubiläumskampagne: Der Kakadu steht symbolisch für alle Lebewesen, deren Bedürfnisse oft übersehen werden. Quelle: zvg

Seit 30 Jahren setzt sich die Stiftung Tier im Recht (TIR) für tierfreundlichere Gesetze, deren konsequenten Vollzug und die Achtung der Tierwürde ein. Ihr Jubiläum nimmt sie zum Anlass für eine prägnante neue Kampagne. Diese verdeutlicht die generellen Ziele, die sie mit ihrer beharrlichen Arbeit erreichen will: Frieden und Rechte auch für Tiere.

Inspiziert sind die Sujets von der ikonischen weissen Friedenstaube, die als universelles Symbol für Hoffnung und Versöhnung gilt. Sie steht für das Verletzliche und Schutzbedürftige und für den Wunsch nach einer friedvolleren Welt. Ein Lamm, eine Katze, ein Huhn, ein Pferd, ein Schwan, ein Kaninchen und ein Kakadu schweben mit einem Olivenzweig im Maul oder Schnabel vor hellblauem Hintergrund.

Stellvertreter für alle Lebewesen

Die sieben Tiere stehen stellvertretend für alle Lebewesen, deren Bedürfnisse übersehen, verdrängt oder anderen Interessen untergeordnet werden. Frieden und Rechte gehören zu den bedeutendsten Anliegen unserer Gesellschaft. Sie müssen allen Lebewesen zugestanden werden – auch den Tieren. Wo verbindliche Gesetze fehlen oder missachtet werden, entsteht kein Frieden, sondern Unsicherheit, Gewalt und Leid.

Erfolgreiche Zusammenarbeit seit 2012

Die TIR-Jubiläumskampagne wurde erneut von der Kreativagentur Ruf Lanz konzipiert und realisiert, mit der die Stiftung seit 2012 erfolgreich zusammenarbeitet. Die bisherigen Kampagnen haben laut TIR-Geschäftsleiter Gieri Bolliger «Aufsehen erregt und Debatten ausgelöst. So zeigte der US-Musiker Moby 2024 mehrere TIR-Kampagnen in der Vaudoise-Arena in Lausanne auf Megascreeens vor 12'000 Fans.»

Die Jubiläumskampagne ist seit Montag in medienspezifisch gestalteten Versionen auf Plakaten, in Printmedien und auf digitalen Kanälen zu sehen. Zudem können A1-Plakate und Postkarten im TIR-Webshop bestellt werden.





UNSER WUNSCH ZUM 30. GEBURTSTAG:
FRIEDEN UND RECHTE AUCH FÜR TIERE.

Engagiere dich mit uns für tierfreundlichere Gesetze: tierimrecht.org

30 JAHRE
TIER IM RECHT



UNSER WUNSCH ZUM 30. GEBURTSTAG:
FRIEDEN UND RECHTE AUCH FÜR TIERE.

Engagiere dich mit uns für tierfreundlichere Gesetze: tierimrecht.org

30 JAHRE
TIER IM RECHT



UNSER WUNSCH ZUM 30. GEBURTSTAG:
FRIEDEN UND RECHTE AUCH FÜR TIERE.

Engagiere dich mit uns für tierfreundlichere Gesetze: tierimrecht.org

30 JAHRE
TIER IM RECHT



UNSER WUNSCH ZUM 30. GEBURTSTAG:
FRIEDEN UND RECHTE AUCH FÜR TIERE.

Engagiere dich mit uns für tierfreundlichere Gesetze: tierimrecht.org

30 JAHRE
TIER IM RECHT



UNSER WUNSCH ZUM 30. GEBURTSTAG:
FRIEDEN UND RECHTE AUCH FÜR TIERE.

Engagiere dich mit uns für tierfreundlichere Gesetze: tierimrecht.org

30 JAHRE
TIER IM RECHT