

# Auf den Hund gekommen

**BÜCHER** → Drei Bücher über die treuesten Freunde des Menschen.

silvia.tschui  
@ringier.ch

**W**o sind sie bloss hin, die grossen Abenteuerromane? Jack London, Mark Twain, Rudyard Kipling? Wo sind die Epen, in denen man stundenlang versinken kann, die einen auf eine Reise mitnehmen, die einen auch begleiten, wenn man das Buch aus der Hand legen muss?

Heutzutage scheint der Buchmarkt überflutet mit Popliteratur. **Cooler Grossstädter, die an Beziehungsproblemen kauen.** David Wroblewski, ein komplett uncooler, damals 40-jähriger Softwareentwickler aus dem mittleren Westen, verspürte ein Manko: Er, ein fanatischer Hundliebhaber, wollte ein grosses Drama über die Beziehung zwischen Mensch und Hund lesen – und fand keines.

Zehn Jahre lang setzte sich Wroblewski abends und an Wochenenden an seinen Schreibtisch und



**Mensch und Tier**  
Ein Ozean an Geschichten.



**Die Geschichte des Edgar Sawtelle**  
David Wroblewski, DVA-Verlag.



**Blauer Hund**  
Nadja, Moritz-Verlag.



**Kommen Tiere in den Himmel?**  
Aufsätze von Schülern, Diogenes.

schrieb die Geschichte eben selbst. **Und was für eine!** Der stumme Junge Edgar Sawtelle wächst auf einer desolaten Farm auf, wo seine Eltern eine Hundezucht betreiben. In die Familienidylle bricht sehr lange im Koreakrieg verschollener Onkel ein, der auf der Farm zu arbeiten beginnt.

Bald schon brechen alte Bruderzwistigkeiten auf, bis Edgars Vater eines Mor-

gens tot in der Scheune liegt. Und die Mutter? Lässt unwissentlich den Mörder in ihr Bett. **Es bleibt nicht bei der Shakespeare-Anspielung.** Bald sind wir bei Kiplings Dschungelbuch:

Edgar flieht in die Wildnis, gemeinsam mit drei Hunden. Vor grossartiger

Landschaftskulisse lernt der stumme Junge zu überleben und schliesslich der Menschheit wieder zu trau-

en. Wroblewski schreibt **beileibe nicht kitschfrei**, literarisch muss der 700-seitige Brocken sogar geradezu als mies bezeichnet werden. Dem Leser wird das aber weitgehend egal bleiben: **Die Geschichte ist einfach zu stark, um sich an mangelndem Handwerk des Autors zu stören.** All die coolen New Yorker Verlage, die das Manuskript des uncoolen Autors abgelehnt haben, werden sich jedenfalls die Haare raufen: Über eine Million

Mal verkaufte sich das Buch bereits in den Staaten.

**Für kleinere Leser:** Eines der schönsten Bilderbücher der letzten Jahre handelt von der Freundschaft eines Mädchens mit einem blauen Hund, der sie vor einem bösen Nachtgeist beschützt.

**Von kleineren Lesern:** Sautkomisch, unverblümt und hochphilosophisch kommen die gesammelten Aufsätze neapolitanischer Schulkinder daher. Thema: Mensch und Tier. ●

**Bald brechen alte Streitereien wieder auf.**

## Hunde-Blick ...

**Dr. Gieri Bolliger** hilft bei rechtlichen Sorgen mit Tieren



Fragen zu Ihrem Tier? Schreiben Sie an die **Stiftung für das Tier im Recht**, Postfach 1033, 8034 Zürich oder **briefkasten@tierimrecht.org**

## Schule für die ganze Familie?

**Wir möchten uns einen Familienhund zutun. Seit September 2008 muss man hierfür einen Sachkundennachweis erbringen. Muss nun die ganze Familie diese Ausbildung absolvieren?**

Maria Lüthold aus Dübendorf

Tatsächlich schreibt das neue Tier-schutzrecht vor, dass jeder, der

sich einen Hund anschaffen möchte, einen Sachkundennachweis (SKN) zu erbringen hat. Dies gilt aber nur für jene Person, die bei der Gemeinde beziehungsweise beim

Animal Identify Service (ANIS) als Halter des Tieres gemeldet ist. Somit müssen nicht alle Familienmitglieder den SKN erbringen. Weil ein Hund nicht stets nur von derselben Person betreut und ausgeführt wird, sollte sich aber dennoch die ganze Familie mit dem Thema Hundehaltung beschäftigen. Es empfiehlt sich daher auch für Lebenspartner, Ju-



**Familienhunde**  
Wer muss wieviel wissen?

gendliche und andere im selben Haushalt lebende Personen, die Sachkundenausbildung freiwillig zu absolvieren oder sogar eine Hundeschule zu besuchen.

## Impressum

**Blick am Abend** www.blickamabend.ch  
Dufourstrasse 23, 8008 Zürich  
Tel. 044 259 62 86, redaktion@blickamabend.ch  
Beglaubigte Auflage: 225 226 Exemplare (WEMF/SW-beglaubigt 2009). Leser: 358 000 (MACH Basic 2009-2)  
**Redaktion:** Peter Röthlisberger, Chefredaktor  
Markus Helbling, Stv. Chefredaktor  
Thomas Benko, Nachrichten  
C. Maria Liessmann, Magazin  
Hans-Jörg Gasser, Sport  
Balz Rigendinger, Cvd  
Patrick Brun, Art Director  
Rachel Fichmann, Foto  
Peter Exinger, Text  
**News:** Natascha Eichholz (Reisen), Pavo Prskalo (Digital), Ronny Wittenwiler, Christian Wyss  
**Zürich:** Reda El Arbi  
**Wissen:** Gerhard Schriebl, Silvia Tschui  
**People:** Jean-Claude Galli, Maja Zivadinovic  
**Sport:** Marc Ribolla  
**Magazin:** Nora Hesse (Musik), Fabienne Notter (Lifestyle), Joëlle Weil (Praktikantin)  
**Online:** Danica Gröhlich  
**Bild:** Hanna Jaray, Pascal Mora, Christina Brunner (Praktikantin)  
**Layout:** Kathrin Hefel, Joël Ott, Christian Waeber  
**Produktion:** Cornelia Tovar, Michaela Ruoss

**Endkontrolle:** Verena Lamm  
**Grafisches Konzept:** Stéphane Carpentier, Priska Wallimann  
**Redaktion Basel:** Sarah Kuhnli, Philipp Schrämmli, 061 261 90 20, basel@blickamabend.ch  
**Redaktion Bern:** Markus Ehinger, 031 348 68 80, bern@blickamabend.ch  
**Redaktion Luzern:** Pascal Imbach, Martin Messner, 041 240 12 60, luzern@blickamabend.ch  
**Redaktion St. Gallen:** Daniel Steiner 071 220 32 33, st.gallen@blickamabend.ch  
**Blick Gruppe:** Caroline Thoma, Bereichsleiterin Blick Gruppe; Oliver Bernheim, Marketing; Corina Schneider, Lesermarkt; Roland Winkler, Produktion; Michael Sprecher, Distribution, Tel. 044 259 60 85, verlag@blickamabend.ch  
**Anzeigen national:** Beniamino Esposito, Werbemarkt Tel. 044 259 60 50, Dufourstr. 23, 8008 Zürich, PC 80-8733-2, anzeigen@blickamabend.ch  
**Anzeigen lokal Zürich, Bern und Basel:** Ringier Rubrikanzeigen Dufourstrasse 23, 8008 Zürich Tel. 044 259 88 66 rubriken@blickamabend.ch  
**E-Mail:** vorname.name@ringier.ch  
**Bekanntgabe namhafter Beteiligungen i. S. von Art. 322 StGB:**

Addictive Productions AG, Betty Bossi Verlag AG, Bolero Zeitschriftenverlag AG, ER Publishing SA, Geschenkkideech GmbH, Good News Productions AG, GRUNDTY Schweiz AG, Investhaus AG, JRP Ringier Kunstverlag AG, 2R Media SA, Mediamat AG, media swiss ag, Original SA, Prevision AG, Presse TV AG, Radig AG, Radio Z AG, Rincovision AG, Sat1 (Schweiz) AG, SMD Schweizer Mediendatenbank AG, SMI Schule für Medienintegration AG, Teleclub AG, Zana Media AG, Ringier France SA, Ringier Publishing GmbH, Juno Kunstverlag GmbH, Ringier (Niederland) BV, Ringier CR as., Ringier Kiadó Kft., Europress Kft., Euromedia Bt., Népszabadság Zrt., Ringier Slovakia as., Ringier Pacific Ltd., Ringier Print (HK) Ltd., Beijing Ringier International Advertising Co. Ltd., Ringier Vietnam Company Ltd.  
**Agenturen:** Schweizerische Depeschengeneratur (SDA), Sportinformation (SI), Keystone, Reuters  
**Herausgeberin:** Ringier AG, Zofingen  
**Druck:** Tamedia AG Druckzentrum, Zürich, Buechler Grafino AG, Bern, Ringier Print Adligenswil AG