

## News

### «Tierische Richter» erhalten den Swiss Poster Award 2013

06.03.14

Die Kampagne «Tierische Richter» gewinnt im Rahmen des Swiss Poster Award die Auszeichnung zum Plakat des Jahres 2013. Insgesamt hat die Fachjury 19 Preise vergeben, die an der APG|SGA Poster Night vom 6. März 2014 in Zürich vor 250 geladenen Gästen feierlich übergeben wurden.

Die Hauptdarsteller dieses Jahr sind Tiere – wunderbar mit einer Perücke bekleidet und in der Rolle der Richter. Die Siegerkampagne rüttelt mit klugen, visuellen Mitteln wach und erinnert uns an den Missstand der Tierquälerei. Dafür erhält die «Stiftung für das Tier im Recht» den Swiss Poster Award 2013. Die preisgekrönten Plakate stammen aus der Feder der Zürcher Agentur Ruf Lanz.

Gold gewannen ausserdem in der Kategorie «Kommerziell National» die Kampagne für Max Shoes, in der Kategorie «Kommerziell Regional» die Wasserwaage von Hiltl, in «Public Service» die Gesundheitsförderung Schweiz mit Hahnenburger, in der «Kultur» das Theater Biel Solothurn mit dem «Gott des Gemetzels», in «Poster Innovation» die Schweizer Milchproduzenten mit der Kuh «Lovely» und in der Kategorie «Digital Out of Home» die VBZ Zürich mit dem Spot «Ehering».

Hier die Gewinnerübersicht des Swiss Poster Award 2013:

#### Poster of the Year

Auftraggeber	Plakatsujet	Agentur
Stiftung für das Tier im Recht, Zürich	Tierische Richter	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich

#### Gold

Kategorie	Auftraggeber	Plakatsujet	Agentur
Kommerziell National	Karl Vögele, Uznach	Max Shoes	Jung von Matt/Limmat, Zürich
Kommerziell Regional	Haus Hiltl, Zürich	Wasserwaage	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich
Public Service	Gesundheitsförderung Schweiz, Bern	Hahnenburger	Jung von Matt/Limmat, Zürich
Kultur	Theater Biel Solothurn, Solothurn	Der Gott des Gemetzels	Atelier Stephan Bundi, Boll
Poster Innovation	Schweizer Milchproduzenten SMP, Bern	Seilbahnen	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich
Digital Out of Home	Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich, Zürich	Ehering	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich

#### Silber

Kategorie	Auftraggeber	Plakatsujet	Agentur
Kommerziell National	L'Oréal Schweiz, Vernier	Bart	Publicis Communications Schweiz, Zürich
Kommerziell Regional	Zoo Zürich, Zürich	Tierpatenschaften	Y&R Group Switzerland AG, Zürich
Public Service	HEKS Hilfswerk der evangelischen Kirche Schweiz, Zürich	Ungleiche Chancen	Y&R Group Switzerland AG, Zürich
Kultur	TOBS Theater Orchester Biel Solothurn, Solothurn	Der zerbrochene Krug	Atelier Stephan Bundi, Boll
Poster Innovation	AMAG Automobil- und Motoren AG, Baden	Bodenhaftung	Y&R Group Switzerland AG, Zürich
Digital Out of Home	Fantoches Internationales Festival für Animationsfilm, Zürich	11. Internationales Festival für Animationsfilm	Ciné3d, Villars-sur-Glâne

#### Bronze

Kategorie	Auftraggeber	Plakatsujet	Agentur
Kommerziell National	Swiss Life, Zürich	Wendesätze	Leo Burnett Schweiz AG, Zürich
Kommerziell Regional	Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich, Zürich	Umweltschutz-Buttons	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich
Public Service	Suva Unfallversicherung, Luzern	Schlitten	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich
Kultur	Echtzeit Verlag, Basel	Wie Mutter sein	Ruf Lanz Werbeagentur AG, Zürich
Poster Innovation	Group Mutuel, Zürich	LegisDigit@	JWT / FABRIKANT, Zürich
Digital Out of Home	Culturescapes, Basel	Culturescapes Balkan	Claudiabasel GmbH, Basel

#### Auskünfte

Christian Brändle, Direktor Museum für Gestaltung Zürich,  
Ausstellungsstrasse 60, 8005 Zürich, T: +41 76 366 97 67, [christian.braendle@zhdk.ch](mailto:christian.braendle@zhdk.ch)

Weitere Informationen  
[www.swissposteraward.ch](http://www.swissposteraward.ch)



[back](#)