

Home

Leute

Medien / Publizistik

TV / Radio

Marketing / PR

Werbung

Digital

IT / Telekom / Druck

Vermarktung

Kino

Klein Report Donation

Newsletter abonnieren

Redaktion / Impressum

Werbung schalten



Ursula Klein,
CR & Verlegerin

TOP AKTUELL **AKTUELLER TAG** 14 TAGE ARCHIV

Keine Schoggiseite: Kampagne von Ruf Lanz zeigt Lücken im Schweizer Tierschutz

Dienstag
02.04.2024

Marketing /
PR



Die Schweiz ist nicht nur für ihre hochwertige Schokolade berühmt, sondern auch für ihr vermeintlich vorbildliches Tierschutzgesetz... (Bild: zVg)

Das Schweizer Tierschutzrecht ist nicht so gut wie die Schweizer Schokolade, lautet die Botschaft der neuen Kampagne von Ruf Lanz.

Die Schweiz ist nicht nur für ihre hochwertige Schokolade berühmt, sondern auch für ihr vermeintlich vorbildliches Tierschutzgesetz.

Doch leider verblasst das Bild der strengen Tierschutzvorschriften bei einem näheren Blick auf die einzelnen Bestimmungen und deren Umsetzung in der Praxis.

«So lässt das Schweizer Tierschutzrecht noch immer zu, dass sozial lebende Tiere einzeln gehalten werden, die Bedürfnisse von Tieren missachtet, tierschutzwidrige Haltungen toleriert und Tierquälereien viel zu wenig streng bestraft werden», schreibt die Zürcher Agentur in einer Mitteilung.

Durch vier Schokoladentiere in erbärmlichem Zustand wird die leidvolle Realität abgebildet, die sich hinter der schönen Verpackung verbirgt.

Dies ist bereits die neunte Kampagne, die Ruf Lanz für die Stiftung Tier im Recht (TIR) konzipiert hat. Die bisherigen Auftritte haben laut Dr. iur. **Gieri Bolliger**, TIR-Geschäftsleiter, «grosse Beachtung gefunden und weit über die üblichen Tierschutzkreise hinaus Debatten ums Tierwohl ausgelöst. Zusätzlich haben die vielen Awards – darunter zweimal die Plakatkampagne des Jahres – für Medienresonanz gesorgt».

Die neue Kampagne ist zu sehen auf Plakaten, auf Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, in Onlinemedien und Social-Media-Kanälen sowie auf der TIR-Website.

Verantwortlich bei Tier im Recht sind **Gieri Bolliger** (Geschäftsleiter), **Christine Künzli** (stv. Geschäftsleiterin) und **Joëlle New** (Kommunikation).

Verantwortlich bei Ruf Lanz **Markus Ruf**, **Danielle Knecht-Lanz** (Creative Direction), **Mario Moosbrugger** (Art Direction & Concept), **Isabelle Hauser** (Art Direction & Execution), **Armin Arnold** (DTP), **Gian Marco Juon** (Beratungsleitung), Marc Engeli (Beratungsassistent).

Als externe Partner beteiligt waren Pixelprinz, **Linus Schneider** (CGI) und RTK Medientechnik (Lithografie).

Ruf-Lanz



Newsletter abonnieren Klein Report unterstützen

Weitere Artikel vom Mittwoch 03.04.2024

[Alle News von diesem Tag anzeigen](#)

Mittwoch
03.04.2024

ZDF wendet sich von Twitter ab



1,4 Millionen User auf X sind kein Pappenstiel. Trotzdem cancelt das ZDF seinen Hauptaccount beim ehemaligen Twitter.

«Dieser Account ist nicht mehr aktiv», bekommt zu lesen, wer auf X (ehemals Twitter) den ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
03.04.2024

Communicaziun.ch übernimmt Politikampagnen von Curdin Mark

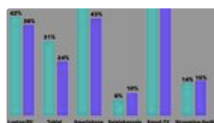


Der Bündner Polit-Kommunikator **Curdin Mark** will kürzertreten und übergibt seine Geschäftstätigkeit der Agentur communicaziun.ch.

Über 100 Abstimmungskampagnen wurden von Curdin Mark in den letzten 25 Jahren umgesetzt ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
03.04.2024

Internet-TV macht auf hohem Niveau schlapp



Der klassische TV-Empfang über Kabel wird immer unbeliebter. Aber auch der bevorzugte Internetempfang musste in jüngster Zeit Federn lassen. Zu diesem Ergebnis kommt der diesjährige Zattoo TV-Streaming-Report 2024 für die Schweiz.

Bei der Frage, über welchen Empfangsweg die Befragten ihr Fernsehen schauen, ist bei 61 Prozent ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
03.04.2024

Swisscom: Neue Marketing-Chefin bei localsearch



Bei der Swisscom-Tochter localsearch arbeitet **Irène Dumas** neu als Chief Marketing Officer und hat die Leitung der Abteilung Marketing, Audience & Communications übernommen. In dieser Funktion

ist sie auch neu Teil der Geschäftsleitung.

Irène Dumas folgt auf **Vanessa Marr**, die sich entschieden hat, «beruflich ein neues Kapitel ... [weiter lesen](#)