

SWA ASA
GREEN POWER FOR ADVERTISERS
 28. MÄRZ 2023 ZÜRICH-OERLIKON STAGEONE
 Marktforschung, Marketing und Kommunikation

MEIST GELESEN

BEZIEHUNG MIT LUISA NEUBAUER

WDR stellt sich hinter "Hart aber fair"-Moderator Louis Klamroth

Doppel-Gold und Doppel-Silber für Ruf Lanz

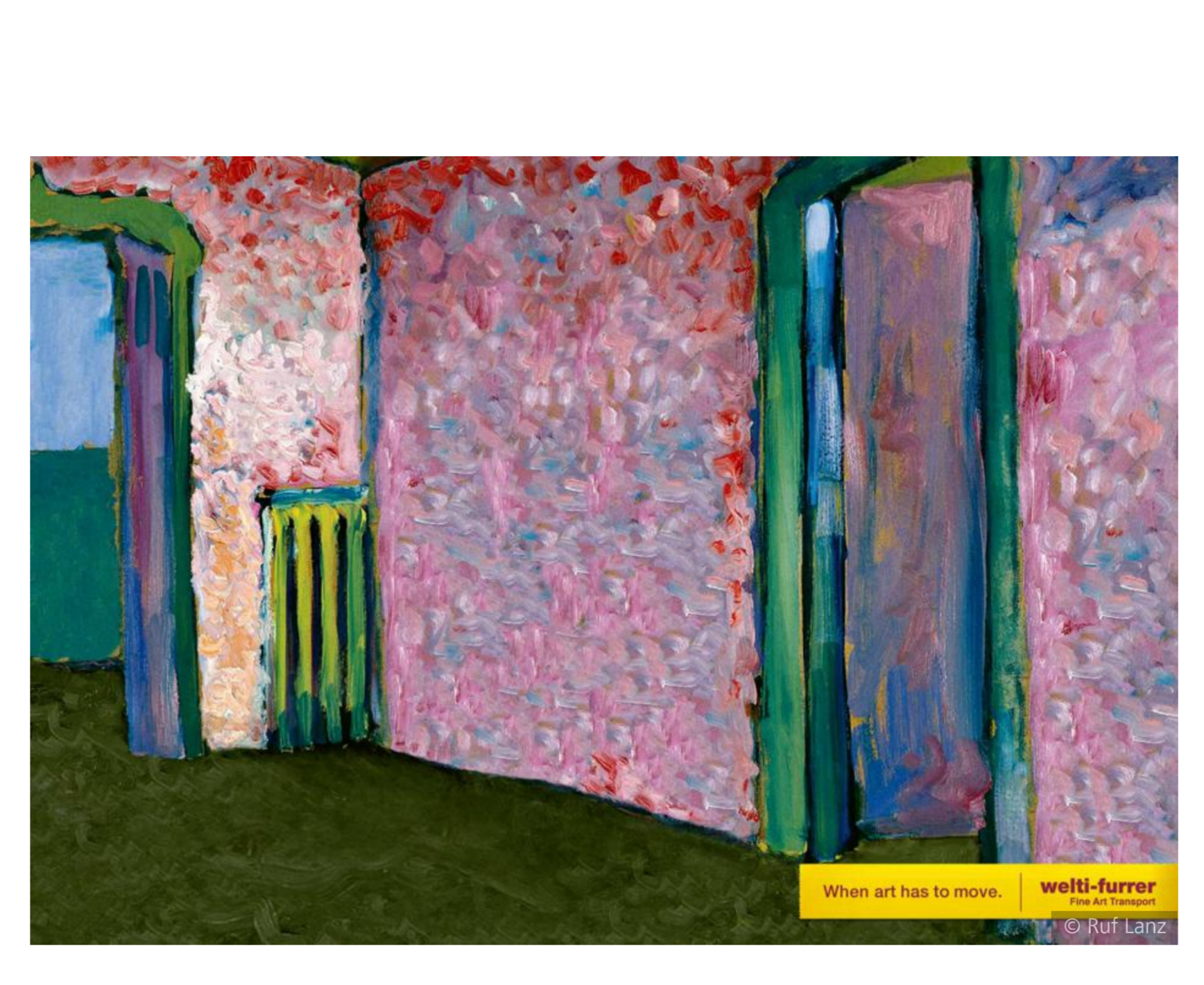
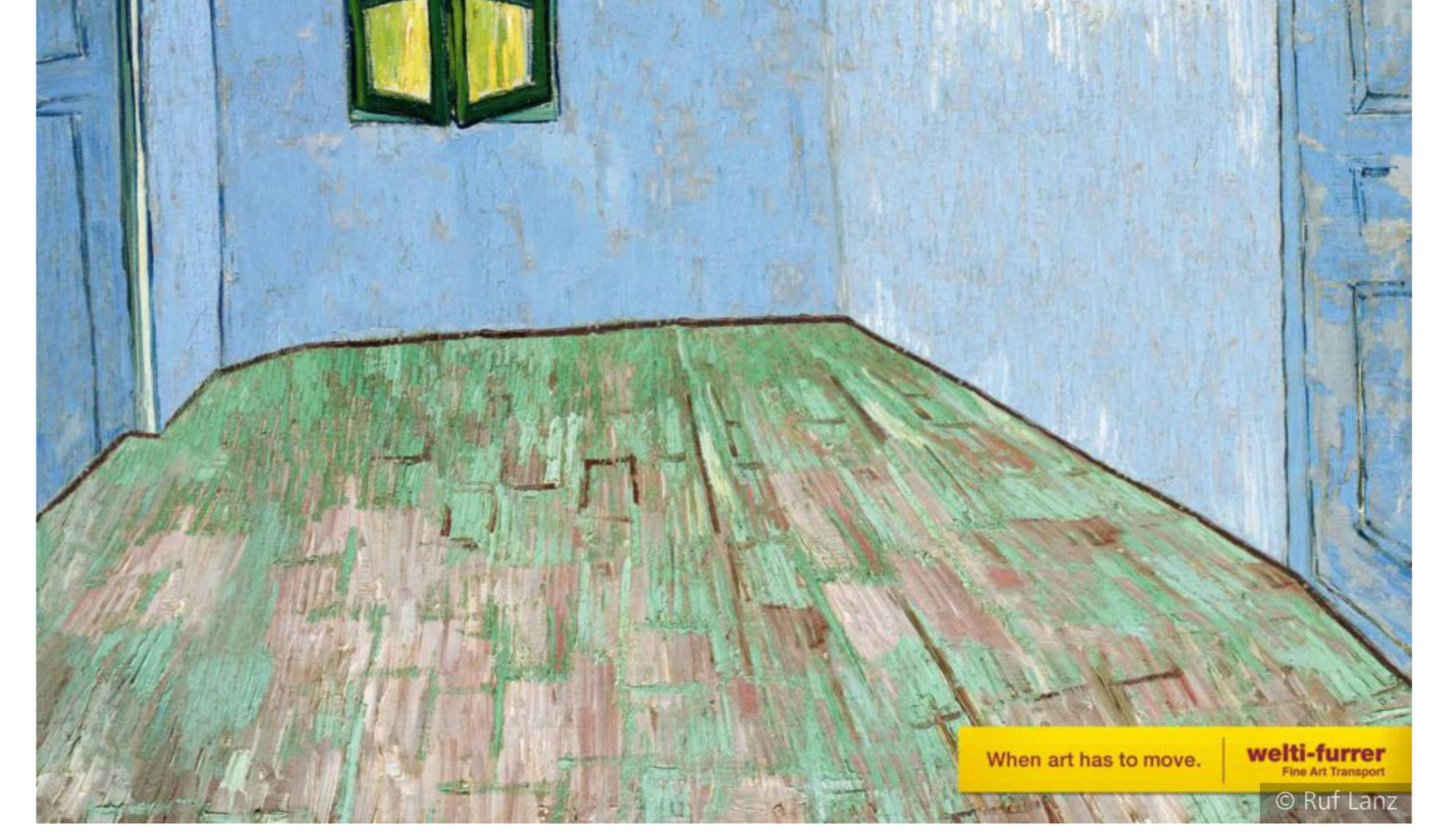
Bei Volkswagen und Furrer...
 Uncreative Agency
 "SERBIENUS", "TITANIC", "GHOST" & "TATSÄCHLICH LIEBE"
 In dieser Welt...
 BVG

ANZEIGE

MAX-AWARD: JETZT EINREICHEN
DU HAST DIE SCHMEDE, WIR DAS METALL.

Ruf Lanz freut sich über einen Grosserfolg bei den internationalen Epica Awards: Die Kampagnen für Welte-Furrer Fine Art Transport, Tier im Recht und Haus Konstruktiv wurden hoch ausgezeichnet.

Die internationalen Epica Awards sind der einzige Kreativpreis, der von Medienschaffenden vergeben wird. Die Jury besteht aus Journalist*innen renommierter Fachmagazine und Portale in über 50 Ländern. In den letzten Tagen jurierten diese über 3'000 Arbeiten aus aller Welt.




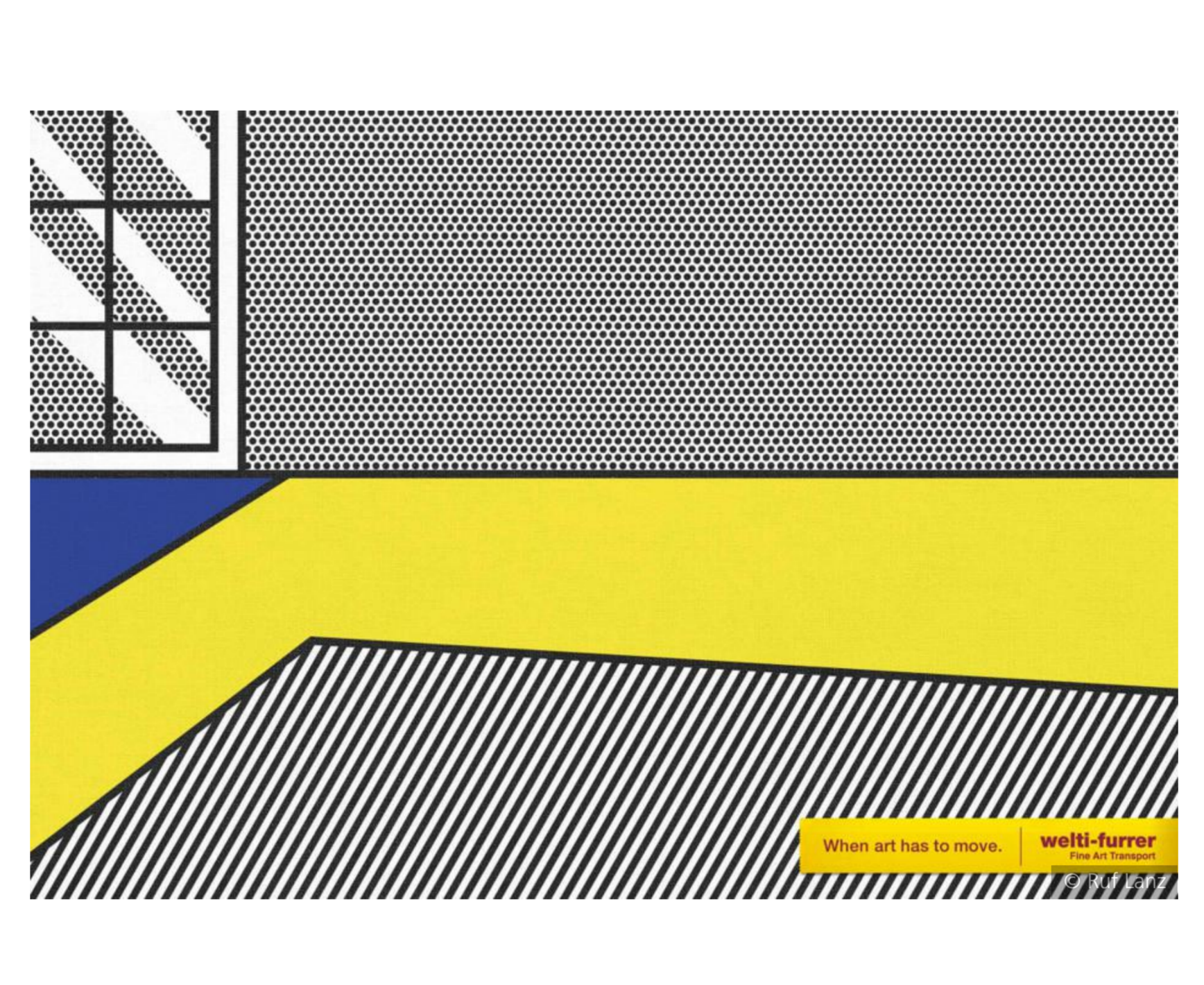
How Museum Haus Konstruktiv used Zurich's public transport system to reach a new, wider audience.

THE CHALLENGE
 Museum Haus Konstruktiv, a leading contemporary art museum in Zurich, needed to reach a new, wider audience. The challenge was to create a campaign that would be seen by a large number of people, including those who do not visit museums.

THE SOLUTION
 The solution was to use Zurich's public transport system as a platform for the campaign. The campaign consisted of a series of posters that were placed on the walls of the train cars. The posters featured a grid of colored lines that formed a stylized 'H' shape, representing the museum's logo. The posters also included the text 'Don't miss the connection to art'.

THE RESULTS
 The campaign was a success. It reached a large number of people, including those who do not visit museums. The campaign also received a lot of media attention and was praised for its creative use of public space.

WHEN ART HAS TO MOVE 



Wild animals suffer from constantly being touched by tourists.

THE CHALLENGE
 The challenge was to create a campaign that would raise awareness of the problem of tourists touching wild animals. The campaign needed to be visually striking and easy to understand.

THE SOLUTION
 The solution was to use handprints as a visual metaphor for the problem. The campaign consisted of four posters, each featuring a handprint in a different color (black, red, green, brown) that was shaped like a wild animal. The posters also included the text 'Wild animals suffer from constantly being touched by tourists'.

WHEN ART HAS TO MOVE 

Ruf Lanz freut sich über ein glänzendes Resultat: Die Kampagne „When art has to move“ für Welte-Furrer Fine Art Transport wurde mit dem einzigen Gold-Award in der Kategorie „Print Craft“ ausgezeichnet, zusätzlich mit Silber in der Kategorie „Professional Products and Services“. Darüber hinaus gewinnt Ruf Lanz den einzigen Gold-Award in der Kategorie „Illustration“, für die Kampagne „Animal Handprints“ für die Stiftung Tier im Recht. Schliesslich geht Silber in der Kategorie „Recreation and Leisure“ an die letzte Kampagne für das Museum Haus Konstruktiv „Don't miss the connection to art“, für die Ruf Lanz konkrete Kunstwerke aus jenen VBZ-Linien kreierte, die zum Museum führen.

MEHR ZUM THEMA

ÖFFENTLICHER VERKEHR
MVG hält mit Ruf Lanz Kurs auf ihren Schienen

Im Frühjahr dieses Jahres hat die Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG) die Zürcher Agentur Ruf Lanz engagiert. Seither haben die Schweizer drei Kampagnenauftritte für den Öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) in der bayerischen Landeshauptstadt hingelegt.

MEHR ZUM THEMA

RUF LANZ
QR-Codes als konstruktive Kunst

Ruf Lanz lanciert mit «The Q-art-Codes» eine bildschöne Kampagne, um Kunstinteressierte auf die bald online gehende neue Website des Museums Haus Konstruktiv aufmerksam zu machen.

MEHR ZUM THEMA

RUF LANZ
Das RTK-Korrektorat bewahrt vor Peinlichkeiten

Es lohnt sich, Texte vor der Veröffentlichung ins Korrektur- und Lektorat der RTK zu geben. Dies zeigt die Kampagne von Ruf Lanz auf unterhaltsame Art.

ANZEIGE

Wachstumsimpulse
 für Ihre Marke
KANTAR MARKETPLACE
 Jetzt kostenlos Demo anfragen!

Kommentare

Ihre E-Mail wird weder veröffentlicht noch weitergegeben. Notwendige Felder haben einen *

Ihr Kommentar *






Spielregeln

KOMMENTAR ABSENDEN

- Themen
- LANZ
 - EPICA AWARDS
 - GROSSERFOLG
 - WELTI-FURRER
 - TRANSPORT

HORIZONT SWISS NEWSLINE
 täglich um 16 Uhr die Top-News über den Schweizer Werbemarkt

Info@eierrecht.org **BIN DABEI!**

 Facebook  Twitter   

HORIZONT

Marketing Agenturen Medien Tech Swiss

Newsletter HORIZONTjobs Mediadaten Aboshop Archiv Kontakt AGB

Datenschutz Impressum Sitemap Cookie Einstellungen

 HORIZONT Print 04-05/2023 vom 25.01.2023

Zum Inhalt Paper lesen

Folgen Sie uns