

Liana Bressan

Curriculum vitae

geboren am 27. Juli 1963 in Uster (ZH)
Bürgerin von Treviso (Italien) und Dübendorf (ZH)
ledig, in Partnerschaft, wohnhaft in Zürich



Ausbildung

- 1970 - 1980 Primar- und Sekundarschule in Uster (ZH)
1980 - 1981 Mädchenfortbildungsschule in Wetzikon (ZH)
1981 - 1984 Kaufmännische Lehre Typ R/BMS,
 Fähigkeitsausweis Kaufmännische Angestellte Typ R/BMS

1986 - 1987 Marketingplanerinausbildung KV Zürich
 Abschluss **eidg. dipl. Marketingplanerin**

1994 - 1995 Marketingleiterinausbildung IFKS Bern
 Abschluss **eidg. dipl. Marketingleiterin**

Berufliche Tätigkeit

Stiftung für das Tier im Recht (TIR)

seit 2007 **Leiterin Marketing & Administration**

Weitere Tätigkeiten

- 2006 Greifensee Stiftung, Uster
 Projektleitung für die Überarbeitung des Informationsmaterials
 inkl. Sponsoring

2004 - 2005 bsm, bloeck sales & marketing ag, Zürich
 Leiterin Marketing und Administration

2002 - 2004 Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH, Dübendorf
 Channel Development Manager

2000 - 2001 HIS Software AG, Zürich
 Marketingleiterin – Mitglied der Geschäftsleitung

- 1999 - 2000 Marketing- und Verkaufsberatungen als Freelancer
Coaching & Beratung
- Mandat vom Mädchenhaus Zürich: Projektleitung für die Ausarbeitung und Umsetzung des Fundraisingkonzeptes
 - Ideenlieferantin für eine Berner Werbeagentur
 - Diverse Mandate in den Bereichen Verkaufsstufenplanung und Sortimentsgestaltung
- 1997 - 1999 Swatch Group AG, Biel
Marketing Operation Manager bei Swatch AG, Biel, Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung
- Regional Sales Manager** bei Tissot SA, Le Locle
- 1989 - 1996 Canon (Schweiz) AG, Dietlikon vormals W. Rentsch AG
Product Group Manager – Mitglied des Kaders
- 1981 - 1988 Pelikan / Franz Büttner AG, Egg
Produkt Manager Assistentin